**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1. **Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:**

[Департамент управління справами та юридичного забезпечення Черкаської міської ради](https://www.dzo.com.ua/companies/138495); 18000, Україна, Черкаська область, м. Черкаси, вул. Байди Вишневецького, 36; код за ЄДРПОУ – 38764676; категорія замовника – юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади.

1. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** Код ДК 021:2015 (CPV) 30190000-7 - Офісне устаткування та приладдя різне (конверт поштовий немаркований)
2. **Ідентифікатор закупівлі:** [UA-2024-05-03-008057-a](https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2024-05-03-008057-a)
3. **Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:** технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та відповідають базовим технічним вимогам до такого товару.
4. **Обґрунтування розміру бюджетного призначення:** розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку до кошторису на 2025 рік, становить 27 510,00 грн.

1. **Очікувана вартість предмета закупівлі:** 27 510,00 грн з ПДВ.
2. **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

розрахунок очікуваної вартості предмета закупівлі проведено відповідно рекомендаціям наказу Мінекономіки від 18.02.2020р. №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі», а саме проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну на товар з урахуванням інформації, отриманої з Інтернет-ресурсів, у відкритому доступі, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо.