

TradeMap: як дослідити міжнародний попит на свій товар

Розробка ефективних експортних планів і стратегій потребує наявності детальних, достовірних і актуальних даних щодо світової торгівлі. Одним із найкращих джерел такої інформації є база даних [Trade Map](#), створена International Trade Centre. База даних Trade Map містить показники експорту і імпорту в грошових і натуральних показниках, охоплює 220 країн та 5300 продуктивних груп, а також містить довідник компаній-імпортерів та експортерів. Дані оновлюються щомісяця, також надаються кварталні та річні показники.

Реєстрація і початок роботи

Частина даних є доступною для всіх користувачів сайту, а саме дані на рівні 2х та 4х-значних HS кодів (або кодів УКТЗЕД). Проте для доступу до всієї наявної статистичної інформації потрібна реєстрація користувача. Доступ для українських користувачів є безкоштовним.



The screenshot displays the TradeMap website interface. At the top left is the ITC logo. To its right is the 'TRADE MAP' logo with the tagline 'Trade statistics for international business development' and a list of data types: 'Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.' On the right side of the header, there is a blue circular icon with a white bar chart and an upward arrow, and a globe icon. Below these icons is a dark blue navigation bar with the following menu items: 'Home & Search', 'Data Availability', 'Reference Material', 'Other ITC Tools', and 'More'. A 'Login' button with a lock icon is highlighted with a red rectangle. To the right of the 'Login' button is a language dropdown menu set to 'English'. Below the navigation bar, there is a paragraph of text describing the service: 'Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies. Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.' Below this text are two tabs: 'Imports' (selected) and 'Exports'. There are two search input fields. The first is labeled 'Service Product' and has radio buttons for 'Single' (selected) and 'Group'. The second is labeled 'Country Region' and has radio buttons for 'Country' (selected) and 'Region'. Both search fields have placeholder text: 'Please enter a keyword or a product code' and 'Please enter a country/territory or region name'. To the right of each search field is a red 'X' icon, an orange 'i' icon, and a link to 'Advanced search'.

Для реєстрації натисніть на кнопку Login в верхньому меню праворуч оберіть «Register now» у спливаючому вікні. Після підтвердження реєстрації не забудьте увійти за допомогою «Login».

Порівняйте міжнародний попит на свій продукт у різних країнах

Пропонуємо почати з огляду обсягів імпорту вашого товару в різних країнах. Перший крок пошуку даних – вибір продукту. Є декілька способів пошуку:

- ввести в пошукову строку код HS продукту
- ввести в пошукову строку назву продукту
- використати опцію «Advanced search».

Перейшовши за посиланням «Advanced search», потрібно обрати закладку «Search by Hierarchy». Ви отримаєте перелік всіх продуктових груп і підгруп згідно з класифікацією системи HS до рівня 6 знаків, серед яких вам потрібно обрати найбільш відповідний вашому продукту варіант.

The screenshot shows a web interface for searching HS codes. At the top, there are two tabs: 'Imports' (highlighted in blue) and 'Exports'. Below this, there are two main sections: 'Service' and 'Product' (highlighted in blue). Under 'Product', there are three radio button options: 'Single' (selected), 'Group', and 'Country' (selected). Below these are two more radio button options: 'Partner' (selected) and 'Region'. There are three buttons: 'Trade Indicators', 'Year', and 'Companies'. A search input field contains the text '1905'. A dropdown menu is open below the input, showing a list of HS codes and their descriptions. The code '190531 - Sweet biscuits' is highlighted in blue. To the right of the dropdown, there are three red 'X' icons and an 'Advanced search' link.

Розглянемо приклад солодкого печива (код 190531). Після вибору продукту перевірте, чи виділена кнопка «Imports» (виділене синім) та натисніть кнопку «Trade Indicators».

Imports Exports

Service **Product**

Single
 Group

✕ [i](#) [Advanced search](#)

Country
 Region

✕ [i](#)

[Trade Indicators](#)
[Yearly Time Series](#)
[Quarterly Time Series](#)
[Monthly Time Series](#)
[Companies](#)

На новій сторінці ви отримаєте детальну інформацію про торговельні показники найбільших імпортерів вашого товару:

HS8	Importers	Select your indicators ▼								
		Value imported in 2019 (USD thousand)	Trade balance in 2019 (USD thousand)	Quantity imported in 2019	Quantity Unit	Unit value (USD/unit)	Annual growth in value between 2015-2019 (%)	Annual growth in quantity between 2015-2019 (%)	Annual growth in value between 2018-2019 (%)	Share in world imports (%)
	World	8,014,660	-8,105	6,346,816	Tons	1,263	4	23	-1	100
+	United States of America i	1,387,095	-1,177,705	524,075	Tons	2,647	9	14	5	17.3
+	France i	468,099	-160,670	174,995	Tons	2,675	-2	-1	-7	5.8
+	United Kingdom i	465,793	-57,852	157,041	Tons	2,966	2	4	-11	5.8
+	Germany i	465,001	281,613	149,459	Tons	3,111	2	1	-6	5.8
+	Netherlands i	315,315	438,728	91,556	Tons	3,444	6	6	-2	3.9
+	Belgium i	292,860	267,446	87,738	Tons	3,338	3	1	-9	3.7
+	China i	290,719	-208,502	63,611	Tons	4,570	-2	-2	2	3.6
+	Canada i	249,729	122,790	66,368	Tons	3,763	2	2	3	3.1
+	Saudi Arabia i	195,842	-140,918	57,285	Tons	3,419	0	2	-5	2.4
+	Italy i	170,021	133,204	51,174	Tons	3,322	4	1	-3	2.1
+	Spain i	148,467	135,732	47,407	Tons	3,132	3	-7	-8	1.9
+	Hong Kong, China i	138,981	-81,211	27,202	Tons	5,109	11	8	-7	1.7

- Обсяг імпорту в грошовому виразі за останній рік (Value imported in 2019 (US thousand)), а також в натуральному вимірі (Quantity imported in 2019, де Quantity Unit = Tons).
- Торговий баланс зазначених країн. Торговий баланс – це різниця між експортом та імпортом. Негативне значення цього показника (виділене червоним) означає що країна імпортує більше, ніж експортує та є імпортозалежною. Позитивне значення означає, що країна експортує більше, ніж імпортує. Такі країни радше будуть конкурентами на міжнародному ринку.
- Щорічне зростання імпорту за останні 4 роки – в грошовому вимірі та в натуральному (Annual growth in value\in quantity between 2015-2019,%) – динаміка зростання чи падіння ринку. Зверніть увагу на рівень зростання в середньому по світу (World) та порівняйте, які країни зростають динамічніше, а в яких обсяги імпорту скорочуються.
- Щорічне зростання імпорту за останній рік (Annual growth in value between 2018-2019,%) – дає можливість подивитися на динаміку останнього року.
- Доля у світовому імпорті (Share in world import, %) – показує, яку частку в обсязі світового імпорту обраного товару займає певна країна.

Отже, з відповідної таблиці на прикладі солодкого печива ми дізналися, що світовий обсяг імпорту солодкого печива в 2019 році склав 8 млрд. дол. США. При цьому 17% всього імпорту ввозиться до США, які закупили печива в три рази більше, ніж інші лідери – Франція, Велика Британія чи Німеччина. При цьому США мають також один з найдинамічніших показників зростання 9% (в порівнянні з середньосвітовим в 4%). Натомість імпорт Франції падав на рівні -2%. Країни-експортери (тобто ті, чий обсяг експорту більший за імпорту, що демонструє позитивний торговий баланс) солодкого печива – Німеччина, Нідерланди, Бельгія, Канада, Італія та Іспанія.

Щоб переглянути, з яких країн імпортує та чи інша цікава для вас країна, просто натисніть на її назву в цій таблиці.

Bilateral trade at 8-digit	Exporters	Select your indicators ▼									
		Value imported in 2019 (USD thousand) ▼	Trade balance 2019 (USD thousand) i	Share in Poland's imports (%) i	Quantity imported in 2019	Quantity unit	Unit value (USD/unit) i	Growth in imported value between 2015-2019 (% p.a.) i	Growth in imported quantity between 2015-2019 (% p.a.) i	Growth in imported value between 2018-2019 (% p.a.) i	Ranking of partner countries in world exports i
	World	93,398	210,892	100	40,325	Tons	2,316	3	8	-12	
+	Slovakia	28,241	-22,882	30.2	13,050	Tons	2,164	8	13	9	51
+	Germany	18,035	37,612	19.3	5,872	Tons	3,071	-13	-6	-29	2
+	Czech Republic	7,372	7,196	7.9	3,721	Tons	1,981	3	2	-13	14
+	Netherlands	6,759	2,749	7.2	2,838	Tons	2,382	11	12	-6	1
+	Ukraine	5,049	-856	5.4	4,198	Tons	1,203	57	57	-7	28
+	Spain	4,366	1,285	4.7	1,718	Tons	2,541	8	-2	-40	11
+	Italy	4,106	3,608	4.4	1,277	Tons	3,215	22	24	26	10

Наприклад, обравши Польщу, ми побачимо, що ця країна в 2019 році загалом імпортувала печива на суму 93,4 млн. дол США. Доля українського солодкого печива в імпорті Польщі 5,4%. При цьому динаміка імпорту українських товарів дуже позитивна – за останні 4 роки імпорт зріс на 57%. Падіння імпорту в останньому році (-7) було меншим, ніж середній показник по країнам світу (-12), хоча при цьому Польща наростила імпорт зі Словаччини (+9%) та Італії (+26%). Зверніть увагу на вартість однієї тони солодкого печива у колонці Unit value – з цим показником Україна має найнижчу вартість на кордоні на 1 тону серед обраних країн.

Дослідіть, в які країни експортуються українські товари

Поверніться на головну сторінку [TradeMap](#) натиснувши «Home & Search» в лівій частині верхньої панелі або перейшовши за [ПОСИЛАННЯМ](#).

Оберіть товар, а в другому пошуковому полі оберіть «Ukraine». Якщо вас цікавить конкретна країна чи регіон, введіть її в третьому полі, якщо вас цікавлять всі країни світу – залиште третє поле незаповненим. Оскільки тепер нас цікавить експорт, натисніть кнопку «Exports» над обраним товаром та кнопку «Trade indicators».

The screenshot shows the TradeMap search interface. At the top, there are two tabs: 'Imports' and 'Exports', with 'Exports' selected. Below this, there are three search criteria sections. The first section has two tabs: 'Service' and 'Product', with 'Product' selected. It includes radio buttons for 'Single' (selected) and 'Group', a dropdown menu containing '190531 - Sweet biscuits', and a red 'X' icon with an 'i' and a link to 'Advanced search'. The second section has radio buttons for 'Country' (selected) and 'Region', a dropdown menu containing 'Ukraine', and a red 'X' icon with an 'i'. The third section has radio buttons for 'Partner' (selected) and 'Region', a dropdown menu with the placeholder text 'Please enter a country/territory or region name (optional)', and a red 'X' icon with an 'i'. At the bottom, there are five buttons: 'Trade Indicators' (highlighted in blue), 'Yearly Time Series', 'Quarterly Time Series', 'Monthly Time Series', and 'Companies'.

У результаті ви отримаєте перелік країн, в які Україна вже експортує солодке печиво.

Bilateral trade at 8-digit	Importers	Value exported in 2019 (USD thousand) ▼	Trade balance 2019 (USD thousand) i	Share in Ukraine's exports (%) i	Quantity exported in 2019	Quantity unit	Average distance between partner countries and all their supplying markets (km) i	Concentration of all supplying countries of partner countries i	Average tariff (estimated) faced by Ukraine (%) i
	Total	47,147	24,245	100	0	No quantity			
+	Kazakhstan	6,251	6,250	13.3	4,069	Tons	1,940	0.63	<u>0</u>
+	Poland	5,049	856	10.7	4,198	Tons	823	0.15	<u>0</u>
+	Romania i	4,719	4,522	10	2,842	Tons	1,000	0.11	<u>0</u>
+	Turkey	3,084	789	6.5	1,825	Tons	1,701	0.17	<u>0.9</u>
+	Azerbaijan	3,080	3,080	6.5	1,842	Tons	1,599	0.22	<u>0</u>
+	Georgia	2,517	2,517	5.3	1,665	Tons	1,515	0.33	<u>0</u>
+	Germany i	2,515	2,022	5.3	1,728	Tons	711	0.15	<u>0</u>
+	China i	2,299	2,228	4.9	1,378	Tons	4,852	0.11	<u>10</u>
+	Latvia i	2,277	2,277	4.8	1,801	Tons	798	0.2	<u>0</u>
+	Israel	2,097	2,039	4.4	0	No quantity	3,382	0.09	<u>4</u>
+	United Kingdom i	2,028	1,988	4.3	909	Tons	1,043	0.15	<u>0</u>

Зверніть увагу на три останні показники в таблиці:

- Середня відстань між країною призначення та всіма її країнами-постачальниками (Average distance between partner countries and all their supplying markets) – дає можливість побачити, наскільки далеко можуть знаходитись постачальники

(порівняйте ці показники з відстанню конкретної країни до України, щоб пересвідчитися, наскільки більш вигідними можуть бути поставки з України);

- Концентрація імпорту (Concentration of all supplying countries of partner countries) – це показник міжнародної конкуренції на даному ринку. Якщо цей показник менше 0,25 – то у країні є багато країн-постачальників, які займають незначну частку в її імпорті. Якщо ж показник більше 0,25 – то у країні є декілька сталих партнерів, які займають значну частку на ринку цієї країни.

Зверніть увагу, показник концентрації імпорту Казахстану – дуже високий, і дійсно, перейшовши на цю країну, ми побачимо, що 78,4% імпорту солодкого печива Казахстану йде з Російської Федерації.

Середній тариф (Average tariff) – це показник імпортного мита для даного товару. Однак для детального вивчення тарифних та нетарифних бар'єрів на певному ринку ми рекомендуємо скористатися інструментом [Market Access Map](#). Детальна інструкція з користування цим інструментом доступна за [посиланням](#).

Додаткові можливості TradeMap

На головній сторінці TradeMap ви можете обрати не тільки товар та країни, які вас цікавлять, а і тип показників – торгові індикатори, які ми розглянули раніше, чи відображення даних за роками (Yearly Time Series), кварталами (Quarterly) чи місяцями (Monthly). Крім того, якщо ви експортуєте послуги, а не товари, ліворуч ви можете натиснути кнопку «Services» та шукати відповідні послуги в пошуковому полі за назвою.

The screenshot shows the TradeMap search interface. A red box highlights the 'Imports' and 'Exports' tabs at the top, with 'Imports' selected. Another red box highlights the 'Service' and 'Product' tabs on the left, with 'Product' selected. The search criteria are: '190531 - Sweet biscuits' (with a dropdown arrow), 'Poland' (with a dropdown arrow), and 'Please enter a country/territory or region name (optional)' (with a dropdown arrow). To the right of each search field is a red 'X' icon and an 'i' icon, followed by a blue link 'Advanced search'. At the bottom, a red box highlights five buttons: 'Trade Indicators', 'Yearly Time Series', 'Quarterly Time Series', 'Monthly Time Series', and 'Companies'.

Якщо ви шукаєте перелік компаній імпортерів, скористуйтеся кнопкою “Companies”. Перед цим радимо обрати товар та країну, в якій ви плануєте знайти партнера та пересвідчитися, що обраний «Import».

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More

Product 190531 - Sweet biscuits Product Group None

World Country Poland Country Group None

Partner All Partner Group None





other criteria Imports Trade indicators by product Corresponding code with different revisions

List of corresponding products in the 2012 revision HS imported by Poland in 2019



Product: 190531 Sweet biscuits

The product code selected above has been created in the 2002 HS revision. [View correspondence](#)

Table Graph Map Companies

Download:    

Select your indicators ▼

HS8	Code	Product label  	imported value 2019, USD thousand ▼	Trade balance 2019 in USD thousand ⓘ	Annual growth in value between 2015-2019, %, p.a. ⓘ	Annual growth in quantity between 2015-2019, %, p.a. ⓘ	Annual growth in value between 2018-2019, %, p.a. ⓘ	Annual growth of world exports between 2015-2019, %, p.a. ⓘ	Share in world imports, %	Ranking in world imports ⓘ
		Total	93,398	210,892						

Крім того, таблицю даних можна змінювати за різними показниками, обираючи необхідний вам варіант з випадаючого списку відповідної пошукової строки:

- продукт;

- країна;
- вид даних: імпорт, експорт;
- періодичність даних (щорічні, щоквартальні, щомісячні показники);
- тип даних (за продуктом, за країною);
- вид показника (грошові/натуральні показники, частки, динаміка).

Отримані дані можна завантажити у форматах .xls, .doc, .txt.

Зверніть увагу, що TradeMap містить також інформацію на рівні 8 та 10 знаків (які можна обрати в полі продукту в таблиці даних), однак лише групи товарів на рівні 6 знаків є уніфікованими для всього світу, отже українська класифікація УКТЗЕД може відрізнятися від класифікації інших країн на рівні 8 та 10 знаків.

Якщо ви хочете глибше ознайомитися з темою дослідження зовнішніх ринків за допомогою інструменту TradeMap радимо вам ознайомитися з [навчальними відео](#) від ІТС.