

## ЗВІТ про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	<b>2300000</b>	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради	42962830		
	<small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<small>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету )</small>	<small>(код за ЄДРПОУ)</small>		
2.	<b>2310000</b>	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради	42962830		
	<small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<small>(найменування відповідального виконавця)</small>	<small>(код за ЄДРПОУ)</small>		
3.	<b>2318420</b>	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	23576000000
	<small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<small>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<small>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)</small>	<small>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<small>(код бюджету)</small>

### 4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення належних умов для розвитку відчизняних засобів масової інформації, функціонування яких забезпечить задоволення потреб суспільства в інформації, ефективну комунікацію, а також доступ до різноманітних джерел інформації різних верств населення країни.
2	забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень

### 5. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної сфери міста, забезпечення публічності діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету, висвітлення у засобах масової інформації найактуальніших питань соціально-економічного життя Черкас, оперативне донесення актуальної інформації до територіальної громади

### 6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування громади міста щодо діяльності Черкаської міської ради та виконавчого комітету через засоби масової інформації
2	Всебічне висвітлення діяльності Черкаської міської ради, її структурних підрозділів та виконавчого комітету

### 7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>

гривень

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Підтримка діяльності телебачення та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та міської ради засобами телебачення	199903,00	0,00	199903,00	199652,28	0,00	199652,28	-250,72	0,00	-250,72
4	Підтримка діяльності періодичних видань та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами періодичних друкованих видань	199973,00	0,00	199973,00	153078,00	0,00	153078,00	-46895,00	0,00	-46895,00
5	Підтримка діяльності електронних ЗМІ та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами Інтернет ЗМІ	199578,00	0,00	199578,00	160500,00	0,00	160500,00	-39078,00	0,00	-39078,00
6	Забезпечення публічності в діяльності Черкаської міської ради, її виконавчого комітету шляхом замовлення послуги з фоторепортажу	75100,00	0,00	75100,00	49700,00	0,00	49700,00	-25400,00	0,00	-25400,00
7	Послуги з виробництва кіноплівки та відеокaset і супутні послуги	85800,00	0,00	85800,00	0,00	0,00	0,00	-85800,00	0,00	-85800,00
8	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	118779,00	0,00	118779,00	66230,00	0,00	66230,00	-52549,00	0,00	-52549,00
9	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (рекламні та маркетингові послуги, рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)	199528,00	0,00	199528,00	154431,00	0,00	154431,00	-45097,00	0,00	-45097,00
	<b>Усього</b>	<b>1078661,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1078661,00</b>	<b>783591,28</b>	<b>0,00</b>	<b>783591,28</b>	<b>-295069,72</b>	<b>0,00</b>	<b>-295069,72</b>

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020 – 2024 роки	1078711,00	0,00	1078711,00	783591,28	0,00	783591,28	-295119,72	0,00	-295119,72
	<b>УСЬОГО</b>	<b>1078711,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1078711,00</b>	<b>783591,28</b>	<b>0,00</b>	<b>783591,28</b>	<b>-295119,72</b>	<b>0,00</b>	<b>-295119,72</b>

## 9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	<b>Затрат</b>											
1	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих ЗМІ	грн.	Розрахунок	199973,00	0,00	199973,00	153078,00	0,00	153078,00	-46895,00	0,00	-46895,00
2	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами ТБ	грн.	Розрахунок	199903,00	0,00	199903,00	199652,28	0,00	199652,28	-250,72	0,00	-250,72
3	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами електронних ЗМІ	грн.	Розрахунок	199578,00	0,00	199578,00	160500,00	0,00	160500,00	-39078,00	0,00	-39078,00
4	Забезпечення публічності шляхом фоторепортажу	грн.	Розрахунок	75110,00	0,00	75110,00	49700,00	0,00	49700,00	-25410,00	0,00	-25410,00
5	Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги	грн.	Розрахунок	85840,00	0,00	85840,00	0,00	0,00	0,00	-85840,00	0,00	-85840,00
6	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	грн.	Розрахунок	118779,00	0,00	118779,00	66230,00	0,00	66230,00	-52549,00	0,00	-52549,00
7	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (рекламні та маркетингові послуги, рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)	грн.	Розрахунок	199528,00	0,00	199528,00	154431,00	0,00	154431,00	-45097,00	0,00	-45097,00
	<b>Продукту</b>											
8	К-ість телекомпаній, де висвітлюється інформація	од.	Розрахунок	3,00	0,00	3,00	3,00	0,00	3,00	0,00	0,00	0,00
9	К-ість інформаційних сюжетів	од.	Розрахунок	15,00	0,00	15,00	15,00	0,00	15,00	0,00	0,00	0,00
10	К-ість прямих ефірів	од.	Розрахунок	10,00	0,00	10,00	10,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00
11	К-ість телевізійних програм	од.	Розрахунок	9,00	0,00	9,00	9,00	0,00	9,00	0,00	0,00	0,00
12	К-ість періодичних видань, де розміщується інформація	од.	Розрахунок	4,00	0,00	4,00	3,00	0,00	3,00	-1,00	0,00	-1,00
13	К-ість друкованої площі, де розміщується інформація	м.кв.	Розрахунок	14336,00	0,00	14336,00	13916,18	0,00	13916,18	-419,82	0,00	-419,82
14	К-ість випусків газет у місяць	од.	Розрахунок	4,00	0,00	4,00	4,00	0,00	4,00	0,00	0,00	0,00
15	Середній тираж газет (один вихід)	шт.	Розрахунок	19134,00	0,00	19134,00	9783,33	0,00	9783,33	-9350,67	0,00	-9350,67
16	К-ість електронних ЗМІ, де розміщується інформація	од.	Розрахунок	8,00	0,00	8,00	6,00	0,00	6,00	-2,00	0,00	-2,00
17	К-ість публікацій в Інтернет ЗМІ	од.	Розрахунок	60,00	0,00	60,00	60,00	0,00	60,00	0,00	0,00	0,00
18	Тривалість фотозйомок	годин	Розрахунок	100,00	0,00	100,00	71,00	0,00	71,00	-29,00	0,00	-29,00
19	К-ість виготовлених відеоматеріалів	од.	Розрахунок	20,00	0,00	20,00	0,00	0,00	0,00	-20,00	0,00	-20,00
20	Орієнтовний наклад інформаційної продукції	шт.	Розрахунок	15000,00	0,00	15000,00	50000,00	0,00	50000,00	35000,00	0,00	35000,00
21	К-ість постерів на білборд	шт.	Розрахунок	180,00	0,00	180,00	180,00	0,00	180,00	0,00	0,00	0,00
22	К-ість постерів у сітілайт	шт.	Розрахунок	180,00	0,00	180,00	180,00	0,00	180,00	0,00	0,00	0,00
23	К-ість постерів у скроллер	шт.	Розрахунок	45,00	0,00	45,00	12,00	0,00	12,00	-33,00	0,00	-33,00
24	К-ість афіш	шт.	Розрахунок	5000,00	0,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	-5000,00	0,00	-5000,00
25	К-ість листівок А4	шт.	Розрахунок	1000,00	0,00	1000,00	0,00	0,00	0,00	-1000,00	0,00	-1000,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
26	К-ість флаєрів	шт.	Розрахунок	5000,00	0,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	-5000,00	0,00	-5000,00
	<b>Ефективності</b>											
27	Видатки на трансляцію 1 хв прямого ефіру	грн.	Розрахунок	810,00	0,00	810,00	800,00	0,00	800,00	-10,00	0,00	-10,00
28	Видатки на виготовлення і трансляцію 1 хв телевізійної програми	грн.	Розрахунок	1117,33	0,00	1117,33	1117,33	0,00	1117,33	0,00	0,00	0,00
29	Видатки на виготовлення і трансляцію 1 хв інформаційного сюжету	грн.	Розрахунок	1700,00	0,00	1700,00	1700,00	0,00	1700,00	0,00	0,00	0,00
30	Видатки на друк 1 см.кв.	грн.	Розрахунок	13,00	0,00	13,00	11,00	0,00	11,00	-2,00	0,00	-2,00
31	К-ість переглядів сторінок сайту	шт.	Розрахунок	8000,00	0,00	8000,00	8000,00	0,00	8000,00	0,00	0,00	0,00
32	Видатки на розміщення новини в Інтернет ЗМІ	грн.	Розрахунок	3326,30	0,00	3326,30	2675,00	0,00	2675,00	-651,30	0,00	-651,30
33	Видатки на висвітлення шляхом фоторепортажу	грн/годин	Розрахунок	751,00	0,00	751,00	700,00	0,00	700,00	-51,00	0,00	-51,00
34	В-ість виробництва 1 відеоматеріалу	грн.	Розрахунок	4290,00	0,00	4290,00	0,00	0,00	0,00	-4290,00	0,00	-4290,00
35	Видатки на виготовлення 1 од. інф-ої продукції	грн.	Розрахунок	0,36	0,00	0,36	0,37	0,00	0,37	0,01	0,00	0,01
36	Видатки на розповсюдження 1 од. інф-ої продукції	грн.	Розрахунок	0,43	0,00	0,43	0,47	0,00	0,47	0,04	0,00	0,04
37	Видатки на виготовлення 1 постеру в білборд	грн.	Розрахунок	350,00	0,00	350,00	350,00	0,00	350,00	0,00	0,00	0,00
38	Видатки на виготовлення 1 постеру в сігнлайт	грн.	Розрахунок	125,00	0,00	125,00	125,00	0,00	125,00	0,00	0,00	0,00
39	Видатки на виготовлення 1 постеру в скроллер	грн.	Розрахунок	345,00	0,00	345,00	329,45	0,00	329,45	-15,55	0,00	-15,55
40	Видатки на виготовлення 1 афіші	грн.	Розрахунок	3,00	0,00	3,00	0,00	0,00	0,00	-3,00	0,00	-3,00
41	Видатки на виготовлення 1 листівки А4	грн.	Розрахунок	0,44	0,00	0,44	0,00	0,00	0,00	-0,44	0,00	-0,44
42	Видатки на виготовлення 1 флаєру	грн.	Розрахунок	0,46	0,00	0,46	0,00	0,00	0,00	-0,46	0,00	-0,46
43	Видатки на поклейку 1 постеру	грн.	Розрахунок	381,82	0,00	381,82	381,82	0,00	381,82	0,00	0,00	0,00
	<b>Якості</b>											
44	Темп зростання к-ості телевізійних програм	відс.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
45	Темп зростання к-ості інформаційних сюжетів	відс.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
46	Темп зростання к-ості друкованої площі	відс.	Розрахунок	13,91	0,00	13,91	0,00	0,00	0,00	-13,91	0,00	-13,91
47	Щомісячний % населення, яке отримує інформацію про діяльність влади з друк. ЗМІ (з розрахунку на 200 тис. жителів)	відс.	Розрахунок	38,30	0,00	38,30	0,00	0,00	0,00	-38,30	0,00	-38,30
48	Темп зростання к-ості годин фоторепортажу	відс.	Розрахунок	92,00	0,00	92,00	0,00	0,00	0,00	-92,00	0,00	-92,00
49	Темп зростання к-ості відеоматеріалів про діяльність міської влади	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	-100,00	0,00	-100,00

### Аналіз стану виконання результативних показників

Упродовж 2021 року управління інформаційної політики в межах Програми взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020 – 2024 роки співпрацювала із:

- 3 телекомпаніями (ТРК "ВІККА", ТРК "Ільдана" та ТРК "Антенa"),
- 3 друкованими виданнями (газети "Вечірні Черкаси", "Нова Молодь Черкащини", "Черкаський край"),
- 6 електронними виданнями (сайти "Центр Черкаських Медіа", "Дзвін.media", "Прочерк", "Про все", "Вичерпно" та vikka.ua).

Замовлення продукції в електронних та друкованих засобах масової інформації, продукції соціальної реклами здійснювалося із урахуванням запитів суспільства та планів роботи

Черкаської міської ради, її виконавчого комітету.

#### 10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

В межах виконання програми здійснювалися заходи щодо розвитку інформаційної сфери міста, забезпечення публічності діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету, висвітлення у засобах масової інформації найактуальніших питань соціально-економічного життя Черкас, оперативне донесення актуальної інформації до територіальної громади

\* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми.

**Начальник управління**

**Головний бухгалтер**

Юлія КРАПИВА

(підпис)

(ініціали/ініціал, прізвище)

Вікторія СІРАЧЕНКО

(підпис)

(ініціали/ініціал, прізвище)