**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1. **Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:**

[Департамент управління справами та юридичного забезпечення Черкаської міської ради](https://www.dzo.com.ua/companies/138495); 18000, Україна, Черкаська область, м. Черкаси, вул. Байди Вишневецького, 36; код за ЄДРПОУ – 38764676; категорія замовника – юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади.

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): **Код ДК 021-2015 (CPV) 30120000-6: Фотокопіювальне та поліграфічне обладнання для офсетного друку (багатофункціональний пристрій Canon i-SENSYS MF453DW (або еквівалент))**.

1. **Ідентифікатор закупівлі:** [UA-2023-08-11-003272-a](https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2023-08-11-003272-a)

3. **Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:** технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та відповідають базовим технічним вимогам до такого товару.

1. **Обґрунтування розміру бюджетного призначення:** розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку до кошторису на 2023 рік, становить 191 000,00грн.

1. **Очікувана вартість предмета закупівлі:** 191 000,00грн з ПДВ.
2. **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

розрахунок очікуваної вартості предмета закупівлі проведено відповідно рекомендаціям наказу Мінекономіки від 18.02.2020р. №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі», а саме проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну на товар з урахуванням інформації, отриманої з Інтернет-ресурсів, у відкритому доступі, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо.