

Звіт
про періодичне відстеження результативності регуляторного акта -
рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 №
752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м.
Черкаси»

1. Вид та назва регуляторного акта, відстеження результативності якого здійснюється.

Рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси».

2. Назва виконавця заходів з базового відстеження результативності регуляторного акта.

Департамент архітектури та містобудування Черкаської міської ради.

3. Цілі прийняття акта.

Впорядкування системи розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті; посилення контролю з боку управління інспектування Черкаської міської ради за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами в місті; підвищення рівня використання міського інформаційно-рекламного середовища та задоволення потреб громади міста в естетичному використанні міського простору.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності.

З 31.08.2018 по 31.08.2021 року.

5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне).

Періодичне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження.

Статистичний.

7. Кількісні та якісні значення показників результативності.

Для оцінки результативності акту використовувались такі статистичні показники:

7.1. Кількість поданих заяв щодо отримання довідки про встановлення пріоритету, щодо надання/продовження дозволів на розміщення зовнішньої реклами – 375 (за період з 30.08.2018 по 30.08.2021).

7.2. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами – 210 (з 30.08.2018 по 30.08.2021).

7.3. Надходження до міського бюджету коштів від розміщення зовнішньої реклами – 10 744 500 (з 01.09.2018 по 30.08.2021).

7.4. Кількість прийнятих рішень про демонтаж рекламних конструкцій – 56 (30.08.2018 по 30.08.2021).

8. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта, ступеня досягнення визначених цілей.

Проведений моніторинг продемонстрував, що регуляторний акт - Рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Черкаси» є ефективним.

Зокрема, посилено контроль з боку управління інспектування Черкаської міської ради та управління планування та архітектури за розміщенням рекламоносіїв в місті.

Відбувається наповнення бази даних законно встановлених рекламних конструкцій на території міста. Самовільно встановлені конструкції активно демонтуються управлінням інспектування Черкаської міської ради (про це свідчить кількість прийнятих рішень про демонтаж).

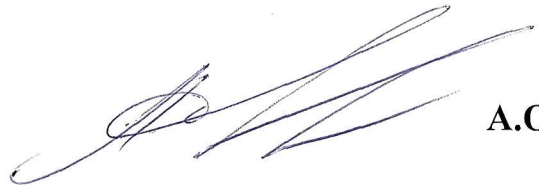
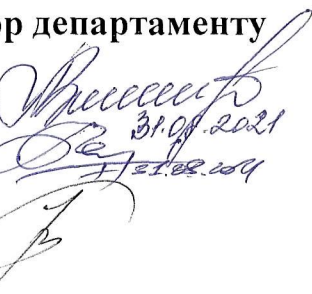
Застосування Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Черкаси сприяло системному розміщенню об'єктів зовнішньої реклами, спрощення порядку отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Директор департаменту

В.О. Калініна

А.С. Поліщук

В.В. Чернуха



А.О. Савін