

## **Звіт**

**про періодичне відстеження результативності регуляторного акта - рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 03.07.2012 №968 «Про затвердження схеми розміщення спеціальних рекламних конструкцій та внесення змін до рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси»**

**1. Вид та назва регуляторного акта, відстеження результативності якого здійснюється.**

Рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 09.07.2012 № 968 «Про затвердження схеми розміщення спеціальних рекламних конструкцій та внесення змін до рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси»

**2. Назва виконавця заходів з базового відстеження результативності регуляторного акта.**

Департамент архітектури та містобудування Черкаської міської ради.

**3. Цілі прийняття акта.**

Створення сучасного правового простору щодо розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси, впорядкування системи розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті та приведення існуючого Порядку розміщення зовнішньої реклами у відповідність до чинного законодавства України; впровадження цілісної, впорядкованої структурованої системи в цій сфері; покращення цілісного архітектурно-дизайнерського ансамблю міста; підвищення рівня медіаефективності об'єктів зовнішньої реклами.

**4. Строк виконання заходів з відстеження результативності.**

З 31.08.2018 по 31.08.2021 року.

**5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне).**

Періодичне відстеження.

**6. Методи одержання результатів відстеження.**

Статистичний.

**7. Кількісні та якісні значення показників результативності.**

Для оцінки результативності акту використовувались такі статистичні показники:

7.1. Кількість поданих заяв щодо отримання довідки про встановлення пріоритету, щодо надання/продовження дозволів на розміщення зовнішньої реклами – 375 (за період з 30.08.2018 по 30.08.2021).

7.2. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами – 210 ( з 30.08.2018 по 30.08.2021).

7.3. Надходження до міського бюджету коштів від розміщення зовнішньої реклами – 10 744 500 ( з 01.09.2018 по 30.08.2021).

7.4. Кількість прийнятих рішень про демонтаж рекламних конструкцій – 56 (30.08.2018 по 30.08.2021).

#### **8. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта, ступеня досягнення визначених цілей.**

Даним рішенням виконавчого комітету Черкаської міської ради системно впорядковано розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста та підвищено ефективність використання інформаційно-рекламного середовища.

В результаті реалізації цього рішення приведено у відповідність до вимог чинного законодавства діючий Порядок розміщення зовнішньої реклами.

Крім того, рішенням визначено органи, що мають право здійснювати контроль за дотриманням законодавства у сфері реклами суб'єктами господарювання (виявлення управління інспектуванням ЧМР порушень, результатом яких є прийняття виконавчим комітетом рішень про демонтаж – 56 шт.)

Директор департаменту

В.О. Калініна

А.С. Подішук

В.В. Чернуха

31.08.2021

А.О. Савін