



ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

Н А К А З

09.02. 2022 р.

м. Черкаси

№ 06

Про затвердження паспорту
бюджетної програми на 2022 рік

Відповідно до правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів затверджених наказом Міністерства фінансів України № 836 від 26.08.2016 року (зі змінами № 1209 від 29.12.2018 року) та рішення Черкаської міської ради від 23.12.2021 №16-22 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2022 рік (23576000000)»

НАКАЗУЮ:

Затвердити паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік по:

– КПКВК 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» («Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020 – 2024 роки»).

Начальник управління



Юлія КРАПИВА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Управління інформаційної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника

коштів місцевого бюджету)

09.08.2022 р. № 06

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік**

1.	2300000	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	2310000	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	2318420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	23576000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 1145512 гривень, у тому числі загального фонду – 1145512 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Закони України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про друковані засоби масової інформації", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", рішення Черкаської міської ради від 20.02.2020 №2-5686 "Про міську Програму взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020 – 2024 роки". Рішення Черкаської міської ради від 23.12.2021 № 16-22 "Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2022 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення належних умов для розвитку відчизняних засобів масової інформації, функціонування яких забезпечить задоволення потреб суспільства в інформації, ефективну комунікацію, а також доступ до різноманітних джерел інформації різних верств населення країни.
2	забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень

7. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної сфери міста, забезпечення публічності діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету, висвітлення в засобах масової інформації найактуальніших питань соціально-економічного життя Черкас, оперативне донесення актуальної інформації до територіальної громади.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування громади міста щодо діяльності Черкаської міської ради та виконавчого комітету через засоби масової інформації
2	Всебічне висвітлення діяльності Черкаської міської ради, її структурних підрозділів та виконавчого комітету

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
3	Підтримка діяльності телебачення та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та міської ради засобами телебачення	301 363	0	301 363
4	Підтримка діяльності періодичних видань та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами періодичних друкованих видань	73 172	0	73 172
5	Підтримка діяльності електронних ЗМІ та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами Інтернет ЗМІ	198 761	0	198 761
6	Забезпечення публічності в діяльності Черкаської міської ради, її виконавчого комітету шляхом замовлення послуги з фоторепортажу	74 340	0	74 340
7	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	294 174	0	294 174
8	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (рекламні та маркетингові послуги, рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)	203 702	0	203 702
Усього		1 145 512	0	1 145 512

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення та соціальної реклами на 2020-2024 роки	1 145 512	0	1 145 512
Усього		1 145 512	0	1 145 512

гривень

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами телебачення	грн.	Розрахунок	301 363,00	0,00	301 363,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих ЗМІ	грн.	Розрахунок	73 172,00	0,00	73 172,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами електронних ЗМІ	грн.	Розрахунок	198 761,00	0,00	198 761,00
	Забезпечення публічності шляхом фоторепортажу	грн.	Розрахунок	74 340,00	0,00	74 340,00
	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	грн.	Розрахунок	294 174,00	0,00	294 174,00
	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (рекламні та маркетингові послуги, рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)	грн.	Розрахунок	203 702,00	0,00	203 702,00
2	продукту					
	К-ість телекомпаній, де висвітлюється інформація	од.	План закупівлі, договори	3,00	0,00	3,00
	К-ість інформаційних сюжетів	од.	Розрахунок	24,00	0,00	24,00
	К-ість прямих ефірів	од.	Розрахунок	12,00	0,00	12,00
	К-ість інформаційних програм	од.	Розрахунок	12,00	0,00	12,00
	К-ість періодичних видань, де розміщується інформація	од.	План закупівлі, договори	4,00	0,00	4,00
	К-ість друкованої площі, де розміщується інформація	см.кв.	Розрахунок	5 420,15	0,00	5 420,15
	К-ість випусків газет у місяць	од.	Розрахунок	4,00	0,00	4,00
	Середній тираж газет (один вихід)	шт.	Розрахунок	11587,5	0,00	11587,5
	К-ість електронних ЗМІ, де розміщується інформація	од.	План закупівлі, договори	7,00	0,00	7,00
	К-ість публікацій в Інтернет ЗМІ	од.	Розрахунок	83,00	0,00	83,00
	К-ість публікацій на головній сторінці	од.	Розрахунок	24,00	0,00	24,00
	К-ість публікацій у стрічці новин	од.	Розрахунок	59,00	0,00	59,00
	Тривалість фотозйомок	годин	Розрахунок	70,00	0,00	70,00
	Орієнтовний наклад інформаційної продукції, одного тиражу	шт.	Розрахунок	70 000,00	0,00	70 000,00
	Кількість тиражів інформаційної продукції	од.	Розрахунок	4,00	0,00	4,00
	К-ість постерів на білборд	шт.	Розрахунок	180,00	0,00	180,00
	К-ість постерів у сітілайт	шт.	Розрахунок	180,00	0,00	180,00
	К-ість постерів у скроллер	шт.	Розрахунок	60,00	0,00	60,00
	К-ість афіш	шт.	Розрахунок	5 000,00	0,00	5 000,00
	К-ість листівок А4	шт.	Розрахунок	1 000,00	0,00	1 000,00
	К-ість флаєрів	шт.	Розрахунок	6 000,00	0,00	6 000,00
3	ефективності					

Видатки на трансляцію 1 хв прямого ефіру	грн.	Розрахунок	1 177,70	0,00	1 177,70
Видатки на виготовлення і трансляцію 1 хв інформ. програми	грн.	Розрахунок	1 067,33	0,00	1 067,33
Видатки на виготовлення і трансляцію 1 хв інформ. сюжету	грн.	Розрахунок	1 600,00	0,00	1 600,00
Видатки на друк 1 см.кв.	грн.	Розрахунок	13,50	0,00	13,50
Видатки на розміщення новини на головній сторінці Інтернет сайту	грн.	Розрахунок	3 428,57	0,00	3 428,57
Видатки на розміщення новини в стрічці новин Інтернет сайту	грн.	Розрахунок	1 974,16	0,00	1 974,16
Видатки на висвітлення шляхом фоторепортажу	грн/годин	Розрахунок	1 062,00	0,00	1 062,00
Видатки на виготовлення 1 од. інф-ої продукції	грн.	Розрахунок	0,42	0,00	0,42
Видатки на розповсюдження 1 од. інф-ої продукції	грн.	Розрахунок	0,62	0,00	0,62
Видатки на виготовлення 1 постеру в білборд	грн.	Розрахунок	380,00	0,00	380,00
Видатки на виготовлення 1 постеру в сітілайт	грн.	Розрахунок	126,00	0,00	126,00
Видатки на виготовлення 1 постеру в скроллер	грн.	Розрахунок	300,00	0,00	300,00
Видатки на виготовлення 1 афіші	грн.	Розрахунок	3,00	0,00	3,00
Видатки на виготовлення 1 листівки А4	грн.	Розрахунок	0,40	0,00	0,40
Видатки на виготовлення 1 флаєру	грн.	Розрахунок	0,36	0,00	0,36
Видатки на поклейку 1 постеру	грн.	Розрахунок	428,02	0,00	428,02
4 якості					
Темп зростання к-ості інформаційні програм	відс.	Розрахунок	133,33	0,00	133,33
Темп зростання к-ості інформаційних сюжетів	відс.	Розрахунок	160	0,00	160
Темп зростання к-ості друкованої площі	відс.	Розрахунок	38,95	0,00	38,95
Темп зростання к-ості годин фоторепортажу	відс.	Розрахунок	98,59	0,00	98,59

Начальник управління

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансової політики Черкаської міської ради
 Директор департаменту фінансової політики ЧМР

М.П.

Юлія КРАПИВА

(ініціали/ініціал, прізвище)

Тетяна ХАРЕНКО

(ініціали/ініціал, прізвище)



Handwritten signatures of the officials mentioned in the text, with lines indicating where their initials and surnames should be printed.