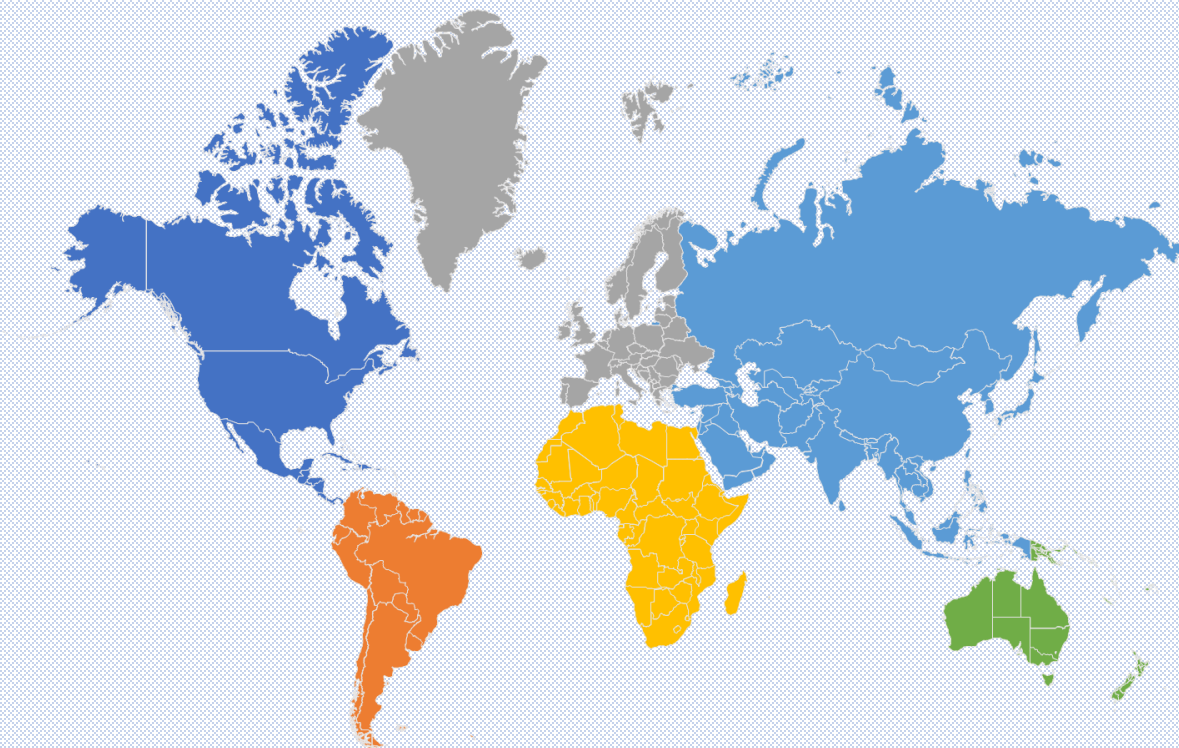


# ГРАНТОВІ МОЖЛИВОСТІ



Програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України» разом з Міністерством цифрової трансформації України та Українським фондом стартапів за підтримки UVCA запрошують українські стартапи та компанії взяти участь у відборі для участі в Consumer Electronics Show 2025!

Consumer Electronics Show — найвпливовіша tech-подія світу, де народжуються інновації, що змінюють наше життя і визначають технологічні тренди року. Тут глобальні бренди укладають угоди, знаходять нових партнерів, а лідери галузі презентують свої нові розробки та сміливі досягнення.

Організатори делегації покривають витрати одного представника компанії на участь у конференції, переліт, проживання та страхування подорожуючого.

До участі у відборі запрошуються стартапи та компанії, що відповідають наступним вимогам:

бути зареєстрованим в Україні як юридична особа (вкл.ФОП) та здійснювати свою діяльність в Україні, або, у випадку ведення діяльності від імені компанії, зареєстрованої в іншій юрисдикції, мати більшість своєї команди в Україні (офіційно працевлаштованими);

позиціонувати себе як український стартап чи компанія, це має бути зазначено на корпоративному сайті, в аккаунтах соцмереж, на публічних цифрових ресурсах для пошуку інвесторів / партнерів (Dealbook, Crunchbase, etc.);

більшість фаундерів мають бути громадянами України;

мінімальна стадія розвитку: наявність робочого прототипу або промислового зразка, початок продажів в Україні, наявність передзамовлень або пілотних проектів з вітчизняними замовниками, стадія тестування нових ринків;

розробляти технологічне рішення в будь-якій з категорій, вказаних на сайті CES;

мати щонайменше 1 (одного) члена команди з fluency in English;

відповідати критеріям участі у виставковому залі Eureka Park. Перевага надаватиметься заявникам на участь у Consumer Electronics Show, які подаються вперше;

наявність діючої в'їздної візи США (B1/B2, інші категорії) буде враховано як перевагу при відборі.

Мова заповнення заявки та презентації (pitch deck) – англійська.



# ПОСИЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ

В межах програми USAID “Мріємо та діємо” IREX запрошує українські недержавні організації (НДО), які мають достатню спроможності та досвіду, подати проектні пропозиції, що сприятимуть залученню молоді до утвердження національної та громадянської ідентичності, а також налагодженню співпраці в питаннях ідентичності між освітніми інституціями та/або організаціями громадянського суспільства, органами місцевого самоврядування, використовуючи сучасні і креативні підходи.

Очікується, що підтримані проекти сприятимуть посиленню таких компетенцій молоді:

- збільшення громадянської активності;
- посилення емоційного інтелекту;
- покращення комунікаційних навичок;
- покращення медіаграмотності та здатності протистояти розділювальним наративам;
- посилення поваги до різноманітності та інклюзивності.

Типи організацій, що можуть подати заявку:

Українські неурядові організації, які включають:

Організації громадянського суспільства (ОГС), а саме: благодійні організації та фонди, громадські об'єднання (громадські організації, громадські спілки), які зареєстровані як юридичні особи в Україні та мають статус неприбуткової організації.

Молодіжні громадські організації та організації, які реалізують молодіжні ініціативи (МГО).

Українські представництва міжнародних організацій, зареєстровані як юридичні особи в Україні та мають статус неприбуткової організації.

Будь-яка організація з переліку вище може подати необмежену кількість заявок на фінансування у відповідь на цей ЗПЗ, але максимум одна заявка від однієї організації може бути підтримана за результатами цього конкурсу.



Проект **TALOS**, що фінансується програмою **Horizon Europe** (каскадне фінансування), відкриває новий грантовий конкурс для підтримки інноваційних рішень у сфері робототехніки, штучного інтелекту та обробки даних для PV-галузі. Це можливість для українських стартапів та МСП отримати фінансування до 200 000 євро та стати частиною європейської технологічної екосистеми.

Ключові моменти гранту **TALOS**:

Тривалість проекту: до 9 місяців.

Цільова аудиторія: стартапи та МСП з країн **ЄС** та асоційованих країн, включаючи Україну.

Фокус: розробка рішень у сфері робототехніки, AI та обробки даних для PV-установок.

Фінансування: до 200 000 євро для стартапів (100% покриття витрат) або до 140 000 євро для МСП (70% покриття витрат).



## ІННОВАЦІЙНІ XR-РІШЕННЯ ДЛЯ НАВЧАННЯ

Малі та середні підприємства, стартапи та освітні організації можуть отримати грант до €300 тис. на розробку інноваційних XR-рішень для навчання в рамках проєкту XR2Learn. Загальний бюджет другого конкурсу становить €2,1 млн.

Участь у програмі можуть взяти:

Малі та середні підприємства, що розробляють XR-технології;

Освітні організації, стартапи та МСП, що створюють інноваційні навчальні рішення;

Консорціями до 3 партнерів, де координатором має бути МСП;

Обов'язкова участь організації, що надає освітні послуги (приватної чи державної);

Організації з країн ЄС та асоційованих країн програми Horizon Europe.

Проєкти мають пропонувати технологічні XR-пілоти та експерименти для освітніх сценаріїв. Перевага надаватиметься рішенням, що орієнтовані на Industry 5.0. Тривалість проєктів – 12 місяців (1 квітня 2025 – 31 березня 2026). Фінансування надається у формі лумп-сум на 3 етапи: специфікація пілоту (€30 тис., 3 місяці), виконання пілоту (€200 000, 7 місяців) та зростання (€65 тис., 2 місяці). Додатковий приз €5 тис. отримає найкращий проєкт.

Очікується, що фінальний продукт матиме рівень готовності технології (TRL) не нижче 7 та рівень готовності ринку (MRL) 4 або вище. Учасники мають надати початкові плани експлуатації та бізнес-сценарії. Перевага надаватиметься проєктам, що пропонують відкриті версії інструментів та/або додатків.

Консорціум проєкту XR2Learn за фінансування Європейського Союзу в межах програми Horizon Europe - ГРАНТ № 101092851



Стартував новий набір на учасників до Програми для менеджерів Partnering in Business with Germany.

Ініціатива надається:

Менеджери середньої та вищої ланки компаній, що працюють у сфері циркулярної економіки;  
Компанії зі сфери поводження з відходами та утилізації стічних вод;  
Компанії, які займаються виробництвом вторинної сировини;  
Промислові компанії, що шукають рішення для зменшення відходів;  
Компанії, що використовують відходи для виробництва енергії;  
Компанії, які працюють у ланцюжку створення вартості циркулярної економіки.

Під час тритижневої бізнес-сесії у Німеччині учасники зможуть дізнатися більше про інновації та тренди таких напрямів: будівництво та енергоефективність, менеджмент у сфері охорони здоров'я, циркулярна економіка, agri food.

Основні модулі програми:

Модуль 1. Коротка онлайн-підготовка з найважливіших питань (максимум 6 тижнів).

Модуль 2. 3-тижнева сесія в Німеччині: візити на німецькі підприємства, тренінги, переговори, виставки.

Участь в онлайн-модулях є безкоштовною.

Витрати, які покриває Програма під час бізнес-сесії у Німеччині:

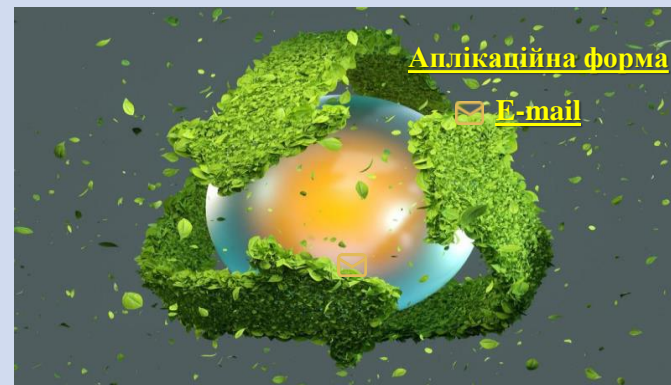
групові поїздки на німецькі підприємства та інші програмні заходи;  
19 ночівель в тризірковому готелі (або рівноцінне аналогічне розміщення) в Німеччині;

напівпансіон;

трансфер з/до вокзалу/автовокзалу/ аеропорту за умови централізованого прибуття/виїзду всієї групи;

транспортні витрати учасника, пов'язані з поїздкою на індивідуальні зустрічі (автобус або поїзд по території Німеччини);

страхування здоров'я від нещасних випадків і цивільної відповідальності під час перебування в Німеччині.



Стартував новий набір на учасників до Програми для менеджерів Partnering in Business with Germany.

Ініціатива надається:

Керівники та управлінці середньої ланки державних та приватних лікувальних закладів, які відповідають:

- ефективне функціонування лікувальних закладів
- взаємодію лікувального закладу з іншими лікувальними закладами та зі страховими компаніями
- технічне та технологічне забезпечення та оснащення лікувальних закладів

Директори (керівники) реабілітаційних закладів

Керівники підприємств, що займаються збутом медичного обладнання, матеріалів, технологій, в т.ч. на закордонні ринки

Керівники підприємств, що надають послуги програмного забезпечення лікувальним закладам

Під час тритижневої бізнес-сесії у Німеччині учасники зможуть дізнатися більше про інновації та тренди таких напрямів: будівництво та енергоефективність, менеджмент у сфері охорони здоров'я, циркулярна економіка, agri food.

Основні модулі програми:

Модуль 1. Коротка онлайн-підготовка з найважливіших питань (максимум 6 тижнів).

Модуль 2. 3-тижнева сесія в Німеччині: візити на німецькі підприємства, тренінги, переговори, виставки.

Участь в онлайн-модулях є безкоштовною.

Витрати, які покриває Програма під час бізнес-сесії у Німеччині:

- групові поїздки на німецькі підприємства та інші програмні заходи;
- 19 ночівель в тризірковому готелі (або рівноцінне аналогічне розміщення) в Німеччині;
- напівпансіон;
- трансфер з/до вокзалу/автовокзалу/ аеропорту за умови централізованого прибуття/виїзду всієї групи;
- транспортні витрати учасника, пов'язані з поїздкою на індивідуальні зустрічі (автобус або поїзд по території Німеччини);
- страхування здоров'я від нещасних випадків і цивільної відповідальності під час перебування в Німеччині.



SET University у партнерстві з Tokarev Foundation оголосив про запуск Generation H — ініціативи, спрямованої на розвиток інновацій у HealthTech. Програма допоможе молодим підприємцям та стартапам створювати технологічні рішення для медицини, що здатні змінити життя мільйонів людей.

HealthTech-індустрія стрімко розвивається, приносячи революційні зміни в охорону здоров'я. Завдяки інноваціям у MedTech, BioTech та IoT, нові технології автоматизують процеси догляду за здоров'ям, роблять медичні послуги доступнішими та підвищують їхню якість. В Україні цей сектор лише починає активно розвиватися, тому Generation H ставить за мету об'єднати ключових гравців ринку, науковців та державний сектор для створення нових рішень, що допоможуть долати кризу, спричинену війною.

Етапи, з яких складається програма Generation H

Generation H: Ideathon — підтримка інноваційних ідей у сфері HealthTech за керівництва менторів-експертів.

Generation H: Bootcamp — розвиток готових проєктів, залучення інвестицій, пошук партнерів та отримання грантів.

Для кого відкрита програма Generation H:

Команд та індивідуальних учасників з ідеями для ідеатону або проєктами на стадії MVP для буткемпу.

Ваундерів HealthTech-стартапів.

Розробників, аналітиків даних, продакт-менеджерів.

Освітян та науковців зі сфери охорони здоров'я.

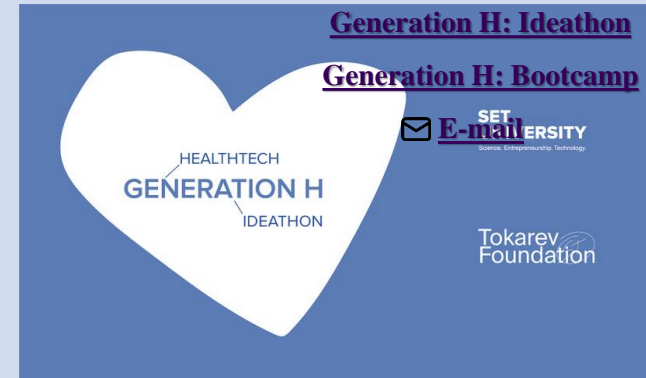
Переваги:

Менторська підтримка від експертів галузі

Можливість презентувати проєкт на Demo Day

Залучення інвесторів та партнерів

Підтримка у створенні та розвитку стартапу в Україні.





USAID надає можливість українським підприємцям взяти участь у програмі Business Push, яка спрямована на підтримку малого та середнього бізнесу для масштабування та виходу на міжнародні ринки. Курс розроблено коворкінгом Growth Studio Кооператив та компанією Choice31 - Online University за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України». У рамках програми понад 100 підприємств отримують безкоштовне навчання, а 10 найкращих учасників матимуть можливість індивідуального менторства та фінансування від Vesna Capital Investment Fund. Навчання включатиме відеолекції від топових експертів, offline та online воркшопи, практичні завдання, а також можливість нетворкінгу з іншими підприємцями.

Подати заявку можуть учасники, які відповідають таким критеріям:

Власники малого та середнього бізнесу, які прагнуть масштабувати бізнес та вийти на нові ринки

Керівники, відповідальні за розвиток маркетингових стратегій, бізнес-процесів або експорту

Власники стартапів, які готові до масштабування та шукають нові можливості для зростання

Вимоги:

Бізнес має існувати на ринку не менше трьох років

Наявність команди від 10 до 250 працівників

Збільшення валового прибутку щонайменше на 10% за рік

Наявність стратегії розвитку на 2025 рік

Досвід експорту або чітка стратегія виходу на міжнародні ринки

Програма Business Push враховує сучасні виклики українських підприємців і пропонує різноманітні формати взаємодії, щоб учасники могли отримати практичний досвід та знання для розвитку свого бізнесу:

Відеолекції від топових експертів, Offline та Online воркшопи, практичні завдання, ком'юніті та нетворкінг, сертифікат про походження програми, можливість позмагатися за індивідуальне менторство.



Аплікаційна форма



Schuman traineeship — це шанс отримати безцінний досвід у таких сферах, як переклад, комунікація, політика тощо.

Кандидат(к)и на стажування повинні:

бути віком від 18 років;

бути громадянами держави-члена Європейського Союзу або країни-кандидата на вступ (інколи пропонується обмежена кількість стажувань громадянам інших країн);

мати диплом про вищу освіту;

досконало знати одну з офіційних мов ЄС і дуже добре знати другу мову (громадяни країн, що не є членами ЄС, повинні мати дуже хороші знання англійської, французької або німецької мов);

надати довідку про несудимість;

не працювати або не брати участь у будь-яких інших типах стажувань більше двох місяців поспіль в інституції, органі чи агентстві ЄС;

не здійснювати навчальний візит до Секретаріату Європейського Парламенту за шість місяців до початку стажування.

Щоб подати заявку, відвідайте Сторінку заявки на стажування:

виберіть та подайте заявку максимум на три стажування;

якщо ви увійдете у шорт-лист, вам потрібно буде надати певні підтверджуючі документи, щоб підтвердити вашу відповідність вимогам;

якщо вас виберуть, ви отримаєте офіційний лист про прийом електронною поштою.

Стажування починається в березні, триває п'ять місяців і є оплачуваним!

Можливості стажування доступні в Брюсселі, Люксембурзі та Страсбурзі, а також в офісах Європарламенту у всіх країнах ЄС.



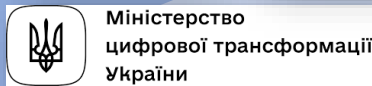
Аплікаційна форма

Пропозиції

 Е-mail



# ОРГАНІЗАТОРИ



**ЗМІСТ**

❖ ІННОВАЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ	2
❖ ПОСИЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ	3
❖ АГРО- ТА СОНЯЧНА ЕНЕРГЕТИКА	4
❖ ІННОВАЦІЙНІ XR-РІШЕННЯ ДЛЯ НАВЧАННЯ	5
❖ ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА PARENTING IN BUSINESS WITH GERMANY	6
❖ ПРОГРАМА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я PARENTING IN BUSINESS WITH GERMANY	7
❖ ІДЕАТОН ДЛЯ ІННОВАТОРІВ У СФЕРІ HEALTHTECH	8
❖ БЕЗКОШТОВНЕ НАВЧАННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ З МАСШТАБУВАННЯ БІЗНЕСУ	9
❖ СТАЖУВАННЯ У ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ПАРЛАМЕНТІ SCHUMAN TRAINEESHIP	10
❖ ОРГАНІЗАТОРИ	11