

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника)

01.02.2023 коштів місцевого бюджету)
N 01

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік**

1.	0600000	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради			36299692
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	0610000	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради			36299692
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	0618420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2357600000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 914370 гривень , у тому числі загального фонду – 914370 гривень та спеціального фонду – 0 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, п.22 ч.першої ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 18.12.2007 № 1722 «Про затвердження Положення про порядок розроблення міських програм, моніторингу та звітності про їх виконання та правила складання паспортів місцевих бюджетних програм», Бюджетний Кодекс України, рішення Черкаської міської ради від 15.06.2021 № 6-30 "Про затвердження Програми промоції м. Черкаси на 2021 – 2025 роки". рішення міської ради від 22.12.2022 №34-34 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2023 рік (2357600000)»"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Промоція міста Черкаси

7. Мета бюджетної програми

Реалізація заходів та проєктів, необхідних для створення та впровадження успішного бренду міста, визначення конкурентних переваг м. Черкаси та проведення комунікаційних кампаній за для їхньої популяризації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Створення умов для впровадження успішного бренду міста, визначення конкурентних переваг м. Черкаси та проведення комунікаційних кампаній задля їхньої популяризації

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Здійснення витрат на реалізацію промоційних заходів	914 370	0	914 370
	Усього	914 370	0	914 370

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма промоції м. Черкаси на 2021-2025 роки	914 370	0	914 370
	Усього	914 370	0	914 370

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяг фінансування на реалізацію промоційних заходів, в т.ч.:	грн.	кошторис	914 370,00	0,00	914 370,00
	Інформаційно - промоційний захід патріотичного спрямування "Інформаційна кампанія "Черкаси""	грн.	кошторис	200 000,00	0,00	200 000,00
	Інформаційно - промоційний захід патріотичного спрямування "Черкаси - наш дім. Дім для всіх українців"	грн.	кошторис	160 000,00	0,00	160 000,00
	Інформаційно - промоційний захід патріотичного спрямування "Інформаційна кампанія "Черкаси- місто відважних"	грн.	кошторис	160 000,00	0,00	160 000,00
	Розробка та впровадження промоційно інформаційно-патріотичних кампаній	грн.	кошторис	394 370,00	0,00	394 370,00
2	продукту					
	Кількість промоційних заходів, що будуть здійснені	од.	розрахунок	8,00	0,00	8,00
	Кількість розміщених інформаційно- промоційних патріотичних банерів	од.	розрахунок	125,00	0,00	125,00
	Кількість розміщених інформаційно- промоційних патріотичних плакатів	од.	розрахунок	685,00	0,00	685,00
	Кількість розміщених інформаційно- промоційних патріотичних афіш	од.	розрахунок	335,00	0,00	335,00
	Кількість розміщених інформаційно- промоційних патріотичних сітілайтів	од.	розрахунок	248,00	0,00	248,00
3	ефективності					
	Середні витрати на здійснення одного промоційного заходу	грн.	розрахунок	114 296,25	0,00	114 296,25
4	якості					
	Відсоток забезпечення потреби в здійсненні промоційних заходів	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00

Директор департаменту освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради

ПОГОДЖЕНО:

Директор департаменту фінансової політики Черкаської міської ради

М.П. 30.02.2023 р.
38764629
УКРАЇНА



Богдан БЄЛОВ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Тетяна ХАРЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)