

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ департаменту освіти та гуманітарної політики ЧМР
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 16.12.2022 № 592

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	0600000	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради		36299692	
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника)		(код за СДРПОУ)	
2.	0610000	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради		36299692	
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)		(код за СДРПОУ)	
3.	0618420	8420	0470	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	235760000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(КФКВК)	(найменування бюджетної програми)	(код бюджету)

4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань	1 064 370,00	гривень,
	у тому числі із загального фонду -	1 064 370,00	гривень
	та спеціального фонду -	0,00	гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, п.22 ч.першої ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 18.12.2007 № 1722 «Про затвердження Положення про порядок розроблення міських програм, моніторингу та звітності про їх виконання та правила складання паспортів місцевих бюджетних програм», Бюджетний Кодекс України, рішення Черкаської міської ради від 15.06.2021 № 6-30 "Про затвердження Програми промоції м. Черкаси на 2021 – 2025 роки", рішення міської ради від 23.12.2021 №16-22 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2022 рік (23576000000)» зі змінами від 01.12.2022 року № 33-28

6. Цілі державної політики на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Промоція міста Черкаси

7. Мета бюджетної програми

реалізація заходів та проєктів, необхідних для створення та впровадження успішного бренду міста, визначення конкурентних переваг м. Черкаси та проведення комунікаційних кампаній задля їхньої популяризації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Створення умов для впровадження успішного бренду міста, визначення конкурентних переваг м. Черкаси та проведення комунікаційних кампаній задля їхньої популяризації

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	гривень
				Разом
1	2	3	4	5
1	Здійснення витрат на реалізацію промоційних заходів	1064370,00		1064370,00
Усього		1064370,00	0,00	1064370,00

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	грн.
				Усього
1	2	3	4	5
1	Програма промоції м. Черкаси на 2021 – 2025 роки	1 064 370,0		1 064 370,0
Усього				

11. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
Здійснення витрат на реалізацію промоційних заходів						
1	затрат					

1.1	Обсяг коштів на реалізацію промоційних заходів , в т.ч:	грн.	кошторис	1 064 370,00	0,00	1 064 370,00
1.1.1	Інформаційно-промоційний захід патріотичного спрямування "Черкаси - наш дім. Дім для всіх українців"	грн.	кошторис	116 291,25		116 291,25
1.1.2	Інформаційна кампанія "Черкаси-гуманітарний тил України"	тис. грн.	кошторис	164 000,00		164 000,00
1.1.3	Інформаційна кампанія "Черкаси-місто відважних"	грн.	кошторис	150 000,00		150 000,00
1.1.4	Розробка та впровадження промоційно інформаційно-патріотичних кампаній	грн.	кошторис	634078,75		634078,75
2	продукту					
2.1	Кількість промоційних заходів, що будуть здійснені	од.	календарний план	9		9
2.1.1	Кількість розміщених інформаційно-промоційних патріотичних банерів	од.	розрахунок	125		125
2.1.2	Кількість розміщених інформаційно-промоційних патріотичних плакатів	од.	розрахунок	685		685
2.1.3	Кількість розміщених інформаційно-промоційних патріотичних афіш	од.	розрахунок	335		335
3	ефективності					
3.1	Середні витрати на здійснення 1 промоційного заходу	грн.	розрахунок	118263,33		118263,33
4	якості					
4.1	Відсоток забезпечення потреби в здійсненні промоційних заходів		розрахунок	100,0		100,0

Директор департаменту освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради



Богдан БСЛОВ
(власне ім'я, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор департаменту фінансової політики Черкаської міської ради

(підпис)

Тетяна ХАРЕНКО
(власне ім'я, прізвище)

Дата погодження 14.12.2022



М.П.
Вик. Алла ГАРІСТ
тел. 332879

(Handwritten signature)