

ФАСАДИ
ВИВІСКИ
РЕКЛАМА

Збірник*
«ДИЗАЙН-КОД ФАСАДІВ МІСТА ЧЕРКАСИ»

* пілотна концепція

Дизайн-код.....	3
Чому це важливо?.....	4

РОЗДІЛ I

Як може бути виготовлена вивіска/реклама.....	5
---	---

РОЗДІЛ II

Як є і як може бути.....	10
--------------------------	----

РОЗДІЛ III

Рекомендації до розміщення вивісок/реклами.....	16
---	----

РОЗДІЛ IV

Основні визначення.....	23
-------------------------	----

РОЗДІЛ V

Позитивні приклади	25
--------------------------	----

Дизайн-код - це збірка правил і рекомендацій, що застосовуються при розміщенні та зміні елементів вивіски/реклами на фасадах в місті, за допомогою яких формується стилістично єдине, комфортне і безпечне міське середовище.

Чому це важливо?



1

РОЗДІЛ I

Як може бути виготовлена вивіска/реклама

ЯК МОЖЕ БУТИ ВИГОТОВЛЕНА ВИВІСКА/РЕКЛАМА

1

Окремі об'ємні літери прикріплені безпосередньо до стіни.



Окремі літери, прикріплені до спільної основи, з урахуванням кольору фасаду.



Площина, що розміщується на фасаді, з нанесеним зверху прорізним зображенням чи написом.



ЯК МОЖЕ БУТИ ВИГОТОВЛЕНА ВИВІСКА/РЕКЛАМА

1

Напис чи зображення на прозорій безколірній площині плоскими, об'ємними чи вигравіюваними літерами.



Шрифтовий напис/художній розпис по тиньку (частині фасаду), фресці, мозаїці, вітражу.



Світлові носії, що своїм розташуванням формують напис чи зображення.



ЯК МОЖЕ БУТИ ВИГОТОВЛЕНА ВИВІСКА/РЕКЛАМА

1

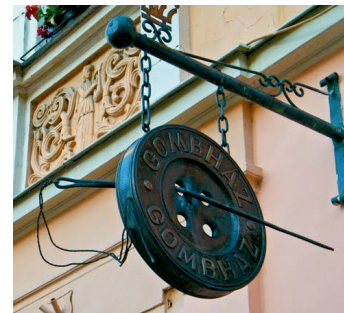
Маркіз із нанесенням напису чи зображення.



Кронштейн.



Вмонтований на торці кронштейн (підсвічується від зовнішнього контуру).



Кронштейн у вигляді об'ємно - просторової композиції.



Плоский кронштейн

Вітрина.



Освітлення вивісок/реклами

Винесені на зовнішніх кронштейнах (освітлюється частина фасаду разом із вивіскою).



Освітлення вивісок на кронштейнах може бути: Зовнішнє освітлення вивісок на кронштейнах (за допомогою ламп із монохромним світлом та спрямовуватися безпосередньо на вивіску).



Вивіска може бути виготовлена зі світлових трубок (неонових або діодних), які формують зображення чи напис.



Освітлення вивісок на кронштейнах вмонтоване всередині конструкції.



2

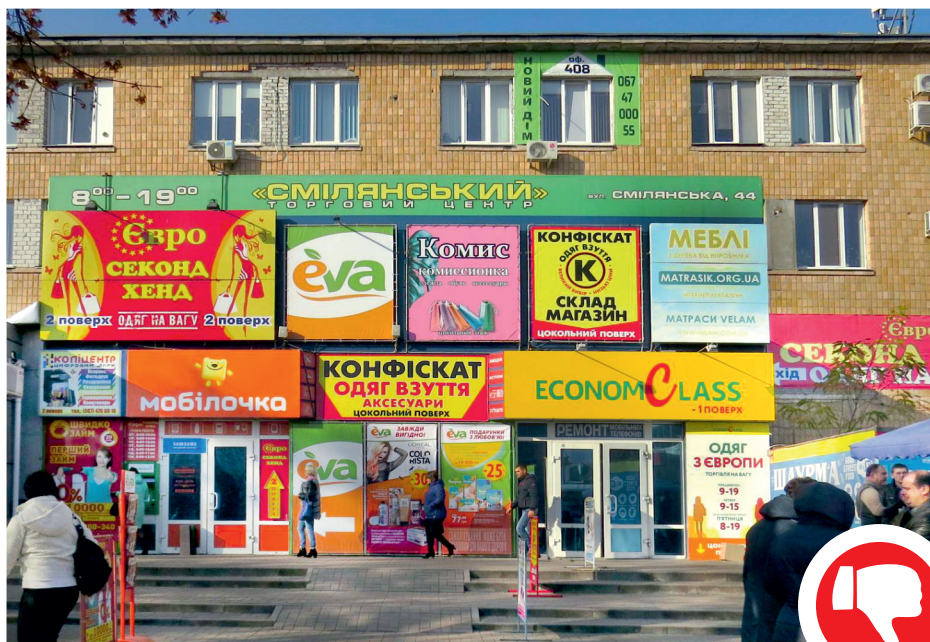
РОЗДІЛ II

Як є і як може бути

2

ЯК Є І ЯК МОЖЕ БУТИ

Численні таблички, вивіски і покажчики на обмеженій площі роблять сучасні та історичні фасади візуально засміченими, створюють так званий «візуальний шум».



2

ЯК Є І ЯК МОЖЕ БУТИ

Вивіска повинна розміщуватись без порушення композиції, стилістики, декоративного облаштування фасаду. Не допускається більше однієї вивіски/реклами на одного суб'єкта господарювання.



2

Вивіска обов'язково повинна бути виконана з урахуванням архітектурного рішення фасаду будівлі.



2

Закривати банерною тканиною та заклеювати фасади, вітрини і вікна забороняється.



Забороняється розміщувати вивіски/рекламу закриваючи вікна або вітрини самоклеючою плівкою.



3

РОЗДІЛ III

Рекомендації до розміщення вивісок/реклами

3



  місця допустимі до розміщення

 місця недопустимі до розміщення

3

Перелік вивісок/реклами допустимих до розміщення:

- ❶ Основні вивіски/реклама
- ❷ Панель-кронштейни
- ❸ Таблички/навігація
- ❹ Вітрини*



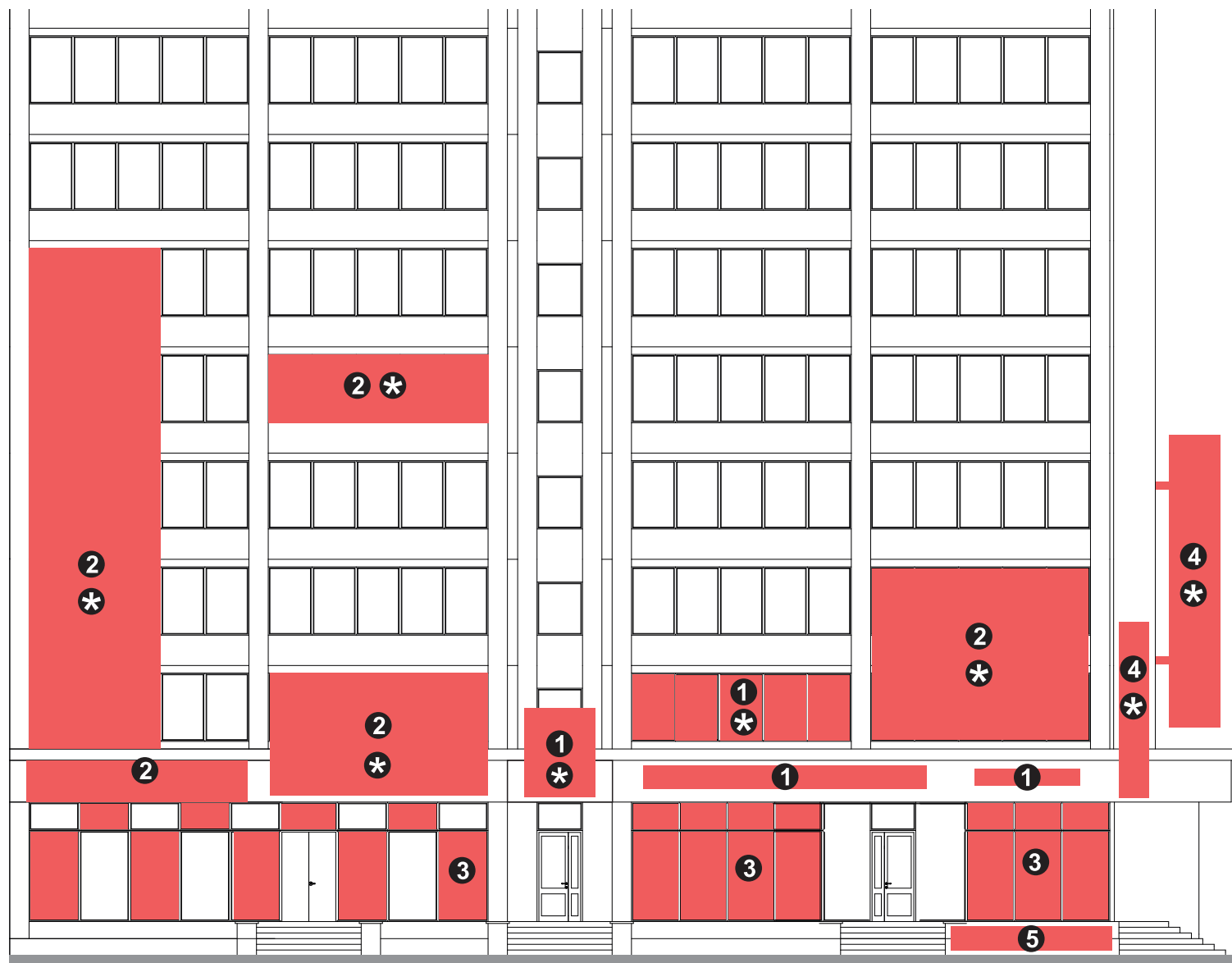
*Вітрина - заклеєна частина екстер'єру будівлі, призначена для експозиції товарів і послуг. Недопускається оформлення вітрин самоклеючою плівкою.

 місця допустимі до розміщення

3

Перелік вивісок/реклами недопустимих до розміщення:

- ❶ Основні вивіски/реклама
- ❷ Інформаційні банери
- ❸ Оформлення вітрин рекламною плівкою
- ❹ Крупногабаритні панель-кронштейни
- ❺ Конструкції на огорожах
- * Вивіски усіх типів вище рівня підвіконня другого поверху



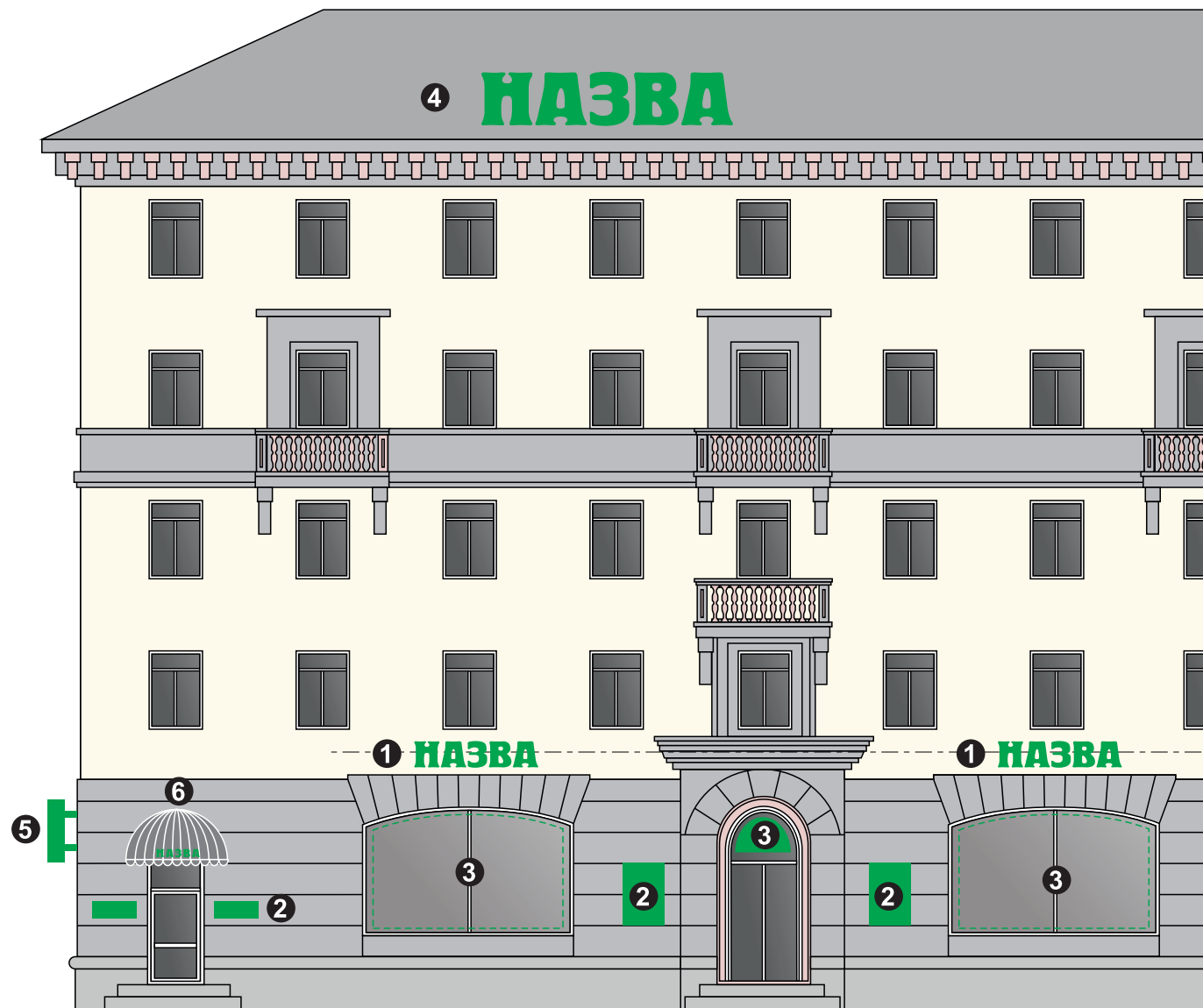
■ місця недопустимі до розміщення

Розміщення допустимих та недопустимих рекламних конструкцій на прикладі будинку історичної забудови



Перелік вивісок/реклами
допустимих до розміщення:

- 1 Основні вивіски/реклама
- 2 Таблички/навігація
- 3 Вітрини*
- 4 Дахова конструкція
(окремі літери)
- 5 Кронштейн/прапори
- 6 Маркіз



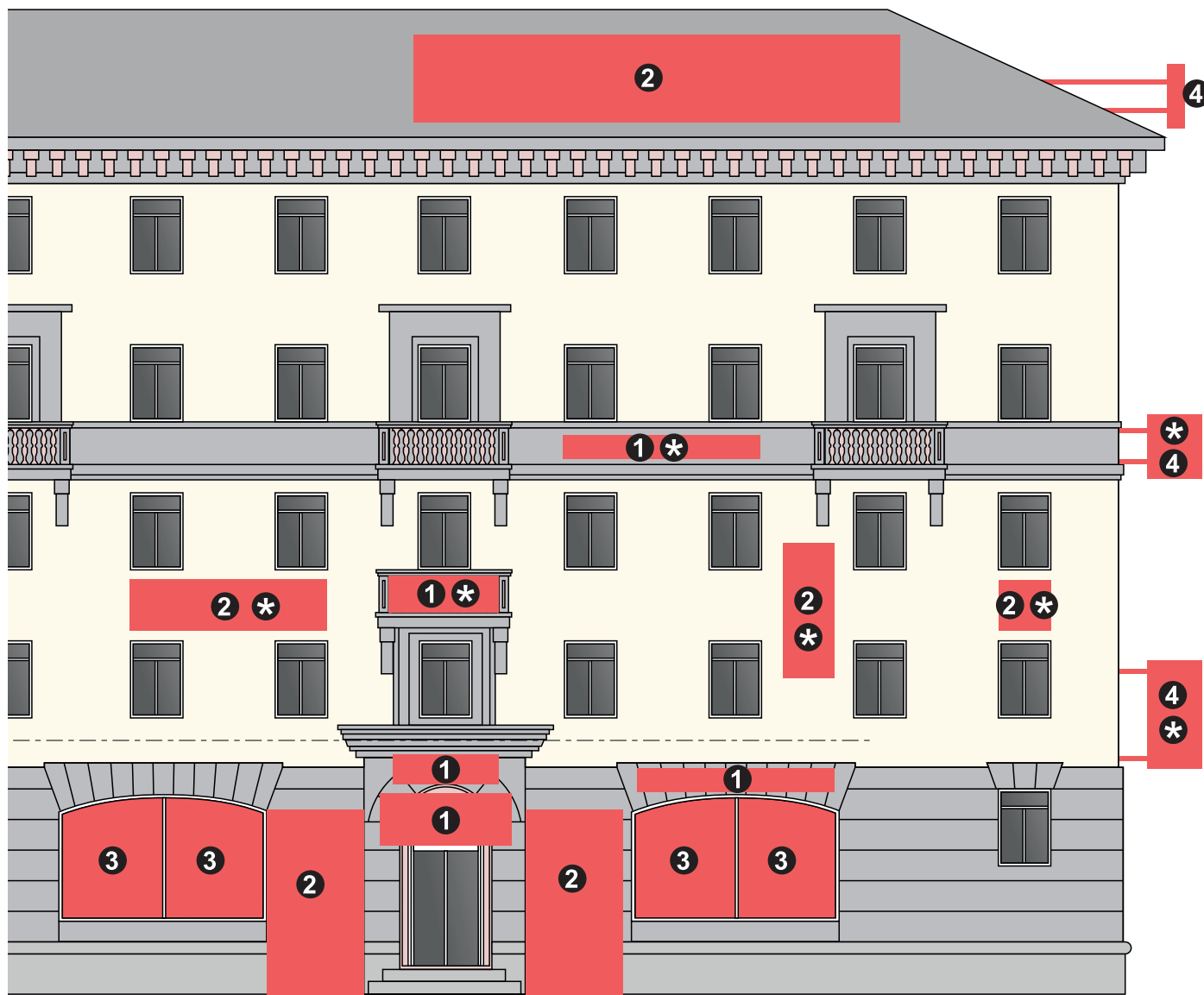
*Вітрина - засклена частина екстер'єру
будівлі, призначена для експозиції товарів
і послуг. Недопускається оформлення
вітрин самоклеючою плівкою.

 місця допустимі до розміщення

3

Перелік вивісок/реклами недопустимих до розміщення:

- ❶ Основні вивіски/реклама
- ❷ Інформаційні банери
- ❸ Оформлення вітрин рекламною плівкою
- ❹ Крупногабаритні панель-кронштейни
- * Вивіски усіх типів вище рівня підвіконня другого поверху



■ місця недопустимі до розміщення

4

РОЗДІЛ IV

Основні визначення

4

Вивіска/табличка*

Реклама*



Інформація :

- зареєстроване найменування особи;
- знаки для товарів і послуг, що належать цій особі;
- вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи);
- час роботи;
- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;



Інформація :

- інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.



Місце розміщення:

- на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення;
- на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху;
- на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення;
- біля входу в таке приміщення;
- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;



Місце розміщення:

- на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд.



Конструкція вивіски/таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції;
- легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;
- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.



Конструкція реклами:

- розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях.

5

РОЗДІЛ V

Позитивні приклади

5

ПОЗИТИВНІ ПРИКЛАДИ

Єдиний стиль, горизонтальні і вертикальні членування пов'язані в єдину композицію, загальна стримана кольорова гама, відкриті вітрини, відсутність великих вивісок і реклами, все в цілому створює цілісний та різноманітний простір, комфортний для перебування людини.



5



5

ПОЗИТИВНІ ПРИКЛАДИ

Вивіски Вивіски є важливими елементами фасаду. При правильному розміщенні вони підтримують принципи архітектурного вирішення будівлі. Співмасштабні з розмірами і розміщенням архітектурних елементів.

Вітрини мають бути красивими. Також вони повинні виконувати свою функцію: залучати покупців, збільшувати продажі та транслювати цінності бренду. Вітрина - це частина міської культури, вона надихає, виховує, говорить з нами мовою наших бажань. Майбутнє за брендами, здатними вивчити цю мову.



5

ПОЗИТИВНІ ПРИКЛАДИ



5

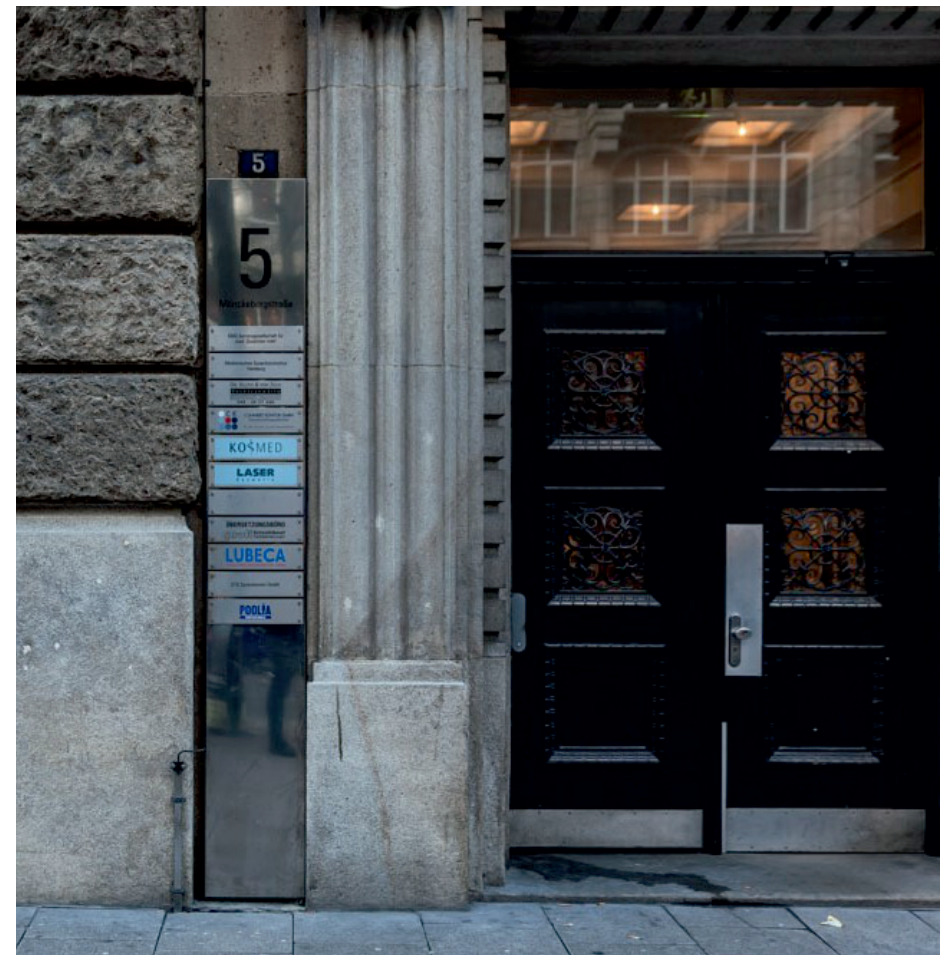
ПОЗИТИВНІ ПРИКЛАДИ

Відповідність масштабу вивіски до масштабу фасаду і архітектурно-просторового оточення (співмасштабність).



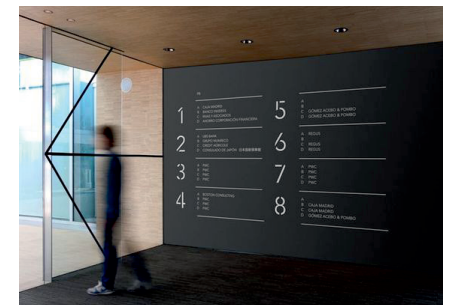
5

Навігація по будівлі розміщена у безпосередній близькості до входу.



5

Навігація по будівлі розміщена у безпосередній близькості до входу.



При створенні збірника “Дизайн-код фасадів міста Черкаси” враховувалися результати зустрічі-обговорення “Черкаські вивіски:перезавантаження”

Організатори:



ПРОМОЛОДЬ

Громадська організації «Промолодь»



МЕРІЯ
МІСТА ЧЕРКАСИ

Відділ реклами та дизайну міського середовища



CEUREN
NGO Center of the Urban Environment

Громадська організація «Центр міського середовища» / «CEUREN»



Citylab
POLTAVA
URBAN PLATFORM

Громадська організація «CITY lab»



КУЛЬТУРНИЙ
ДІАЛОГ

Громадська організація «Культурний діалог»



ORLOVA
GROUP

Рекламна агенція «Orlova group»



PrintPro
рекламно-виробнича компанія

Рекламно-виробнича компанія «PrintPro»



ХМАРОЧОС
АГЕНЦІЯ-СТАЛОГО-РОЗВИТКУ

Громадська організація «Агенція сталого розвитку «Хмарочос»»



МОЛОДА ЧЕРКАЩИНА

Громадська організація «Молода Черкащина»



National Endowment
for Democracy
Supporting freedom around the world

Захід відбувається в рамках проекту
«Просування молодіжного активізму в Центральній Україні» за фінансової підтримки NED



За підтримки
EUROPEAN
ENDOWMENT FOR DEMOCRACY

Збірник «Дизайн-код фасадів міста Черкаси» створений за підтримки Європейського Фонду за Демократію (EED). Зміст публікації не обов'язково відображає думку EED і є предметом відповідальності виключно авторів.

ФАСАДИ ВИВІСКИ РЕКЛАМА